

Nouvelle jeunesse pour Lou Cantou Cévenol

Créé en 1984, le camping Lou Cantou Cévenol et ses 25 emplacements connaît une nouvelle jeunesse impulsée par Caroline et Cédric Pin. Ils jouent la carte insolite et activité sportive.

JEAN-GUILHEM DE TARLÉ

A la sortie d'Anduze (Gard) en direction de Saint-Jean-du-Gard, mieux vaut être attentif pour ne pas rater le chemin sur la gauche qui grimpe vers le camping Lou Cantou Cévenol. En empruntant le chemin des Hauts de Labahou, il faut rouler encore quelques mètres avant de se retrouver face à une grande bâtisse près de laquelle se dresse un imposant cyprès de Provence de 10 mètres de haut. « Cette maison a été achetée en 1919 par mes arrière-grands-parents, explique Cédric Pin. Elle est toujours occupée par ma mère. Mais elle abrite aussi la petite réception du camping et des sanitaires. »

Ancienne exploitation agricole, c'est à partir de 1984 que Pierre Solignac, grand-père de Cédric, a créé un camping à la ferme de six emplacements baptisé Les Hauts de Labahou. « L'idée est venue par la force des choses. Chaque été, les gens qui passaient pour acheter du lait demandaient s'ils pouvaient camper. »

Puis ce fut au tour de Line Pin, sa fille, et maman de Cédric, de reprendre l'affaire en 1990. « Ce n'était pas non plus son activité principale, ce qui ne l'a pas empêché de passer le

camping en aire naturelle pour 25 emplacements », poursuit Cédric. Même sans site internet, l'activité tournait bien grâce aux campeurs sous tentes et aux caravaniers. Un mobile-home a même été installé au début des années 2000. En 2017, le camping enregistrait 15 500 € de chiffre d'affaires.

Aménagée en partie en terrasses sur les hauteurs d'Anduze, avec par endroits, une vue imprenable sur la porte des Cévennes, le camping ne manque pas de charme. Ouvert sur la forêt, ce terrain tout simple (pas de piscine ni restauration) déploie de grands emplacements à l'ombre des chênes blancs, chênes verts, arbousiers, et pins Douglas. Un cadre nature dont ne pouvaient se défaire Cédric, le fils, et sa femme, Caroline.

Depuis le 11 janvier 2022, c'est d'ailleurs Caroline, la belle-fille, qui a officiellement repris le flambeau en qualité de gérante. Assistante maternelle de profession, elle connaît très bien le camping dans lequel elle baigne depuis qu'elle connaît Cédric, soit une vingtaine d'années. Pour elle, tout comme pour son mari, agent territorial pour la com-

25
empl.

LOU CANTOU CÉVENOL

NON CLASSÉ

- **Situation** : à Anduze, dans le Gard, à 30 minutes au nord-ouest de Nîmes.
- **Nombre d'emplacements** : 25 dont 5 locatifs
- **Surface** : 1 hectare + 10 hectares de forêt



mune d'Anduze, le camping reste une activité complémentaire.

Le couple n'a pas attendu l'acte officiel de la transmission pour donner un nouvel élan à l'établissement. Dès l'hiver 2021, deux tentes locatives de la marque Outstanding avaient déjà été installées (25 000 € pour les deux) : sur pilotis à deux mètres du sol, la tente Lodge Écureuil peut accueillir deux personnes. Tandis qu'un peu plus loin, la tente Renard (40 m²) est capable de recevoir jusqu'à cinq personnes. Sans sanitaires ni raccordement à l'eau, ces deux hébergements toilés bénéficient chacun d'une toilette sèche construite par Cédric. « Nous avons réalisé nous-même certains meubles intérieurs, tables de pique-nique, mais aussi la décoration, voire le plancher », souligne le couple qui souhaite valoriser le bois qui se trouve dans le camping. D'ailleurs, dans chaque locatif une fiche raconte son histoire, comment il a été construit, décoré. Une façon de rappeler combien « les patrons » se sont impliqués dans l'élaboration de l'hébergement.

L'insolite à 4 m de haut

Mais la plus grande prouesse reste la construction de la cabane Hibou, entièrement imaginée et fabriquée par Cédric. Véritable hébergement insolite, cette tente est aménagée sur une plateforme de 40 m² sur pilotis à 4 mètres du sol ! Pour deux à quatre personnes, elle est accessible via une passerelle en bois sécurisée sur les côtés par des filets (garde-corps). Son originalité ? En prolongement de sa terrasse, un grand filet de 13 m²

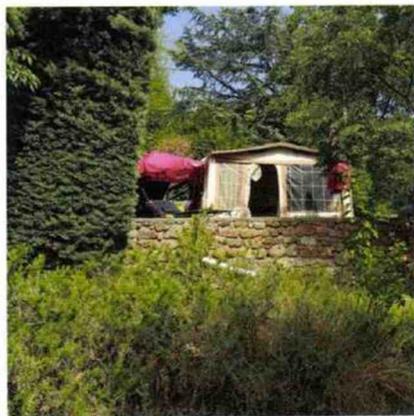
a été tendu en guise de hamac géant. Un coin de détente à ciel ouvert ! « J'ai été aidé par un spécialiste qui travaille pour le parc accrobranche Aqua Forest, à 5 km du camping. Et l'ensemble a été validé par un bureau de contrôle. » Pour le reste, tout ou presque a été réalisé avec du bois local, voire du camping. Pilotis en acacias, plancher en Douglas... Quant à la décoration, elle vient soit du grenier de la maison, soit de brocantes. Il a fallu quatre mois pour tout faire. Son coût (en dehors des heures de travail) : 7 000 € avec la toile Canvascamp. Là encore une toilette sèche a été installée juste en dessous. Louée entre 120/130 € la nuit en basse saison et 800/850 € la semaine en haute saison, elle complète l'offre locative du camping qui dispose en plus d'un



“ Nous fidélisons par une disponibilité de tous les instants ”

mobile-home et d'une tente équipée Quechua (avec deux chambres) louée 45 € la nuit (350 € en haute saison) avec coin cuisine, réchaud, table pour les repas, coussins, etc. Une tente qui a été louée cet été plus d'une dizaine de nuits à des gens de

passage (contre 125 nuits pour l'ensemble des autres). Si Caroline et Cédric ont décidé de développer l'offre locative, ils ont aussi et surtout revu la communication et la commercialisation. « Nous avions un site internet bricolé et très mal référencé. Il fallait aller en quatrième page de Google pour nous trouver, s'amuse Cédric. Nous l'avons entièrement fait refaire en y intégrant un tunnel de réservations. Avant, les gens nous trouvaient par hasard. Maintenant, ils viennent pour ce que l'on propose : un camping nature, sans piscine, ni animation. » Au passage, le camping a changé de nom pour être rebaptisé Lou Cantou Cévenol (ce qui signifie « le petit coin ») afin de lui donner un accent plus local.



Outre la refonte du site, la présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) a été appuyée. Caroline y consacre en moyenne une heure par jour pour poster des photos, des vidéos, répondre aux commentaires. Pour faire connaître le camping, elle publie régulièrement des annonces payantes (30 à 40 €). « *Je touche plus de 30 000 personnes à chaque post.* »

Le camping est également référencé sur le site cabanes-de-France qui propose des chèques-cadeaux. « *Nous avons enregistré une quinzaine de séjours, d'une à deux nuits par ce biais. Il n'y a pas de droit d'entrée, mais la commission s'élève à 19 € sur chaque séjour* », explique Caroline.

Autre plateforme sur laquelle le camping est présenté: Sportihome.com, lequel référence les hébergements et locations pour les vacances avec une activité sportive. « *Nous y sommes avec le trail, la rando, et le VTT. Je propose des circuits au départ du camping* », explique Cédric, fan de courses à pied et de trails depuis 15 ans. Certes, les retombées ne sont pas légion, mais Cédric souhaite poursuivre sur cette voie en proposant des circuits pour tous les niveaux que les clients pourraient télécharger via une application. D'ailleurs, sur le site les commentaires sont positifs: « *Hôte très accueillante et arrangeante. Donne de bons conseils sur les activités de la région, notamment les randonnées* », commente l'un des clients. À terme, Caroline et Cédric envisagent de s'intéresser de près au label Accueil Vélo.

Des commentaires enjoués de vacanciers, on en retrouve aussi sur le site collaboratif de camping-caristes Park4Night sur lequel le camping bénéficie d'une note proche de 5/5. Il est vrai que le couple qui a longtemps été camping-cariste a créé une aire de vidange pour cette saison 2022, allongeant de fait les séjours des camping-caristes.

Pour le couple, la petitesse de leur établissement est un atout. Cela leur permet d'être au plus près des vacanciers. D'être disponible pour les conseiller, ou tout

simplement pour échanger. « *Parfois les clients engagent la conversation en me disant: « Je vous embête, vous n'avez pas le temps ». Je leur réponds systématiquement que je n'ai pas forcément le temps, mais que si je ne le prends pas, ce n'est pas quand ils seront partis que je le ferai. C'est toujours enrichissant et on fidélise par notre disponibilité. Les campeurs apprécient* », confie Cédric. Et Caroline d'ajouter: « *Après chaque réservation par Internet, j'appelle pour confirmer et donner des informations. Et la veille des arrivées, je contacte les clients pour leur dire que nous les attendons bien.* »

Après cette première saison officiellement sous la gérance de Caroline, le camping devrait connaître d'autres évolutions. Comme la création d'un nouvel hébergement insolite encore imaginé par Cédric et Caroline. « *Nous voulons ajouter un nouveau sanitaire accessible aux personnes à mobilité réduite et installer des chauffe-eau solaires pour les sanitaires existants.* » Sans oublier la mise en place d'un enclos avec des ânes et l'obtention du label Esprit Parc National des Cévennes. Les projets ne manquent pas. Le but pour Caroline n'est autre que de pouvoir lâcher son métier d'assistante maternelle pour se consacrer à 100 % au camping.

NOUS TESTONS NOS HÉBERGEMENTS

C'est un vrai moment de plaisir. Régulièrement en basse saison, Cédric, Caroline et leurs enfants qui ont 16 et 12 ans s'offrent un moment de détente en séjournant... dans leurs propres hébergements. « *Nous faisons comme si nous partions en vacances ou en week-end avec nos bagages* ». Une expérience originale qui a pour objectif de se faire plaisir, mais aussi de ressentir les sensations pour mieux les partager avec les clients. Selon l'adage qui veut que « l'on ne parle bien que des choses que l'on connaît », le couple s'immerge ainsi. « *On reste la soirée en prenant l'apéro, en dinant puis en y passant la nuit*, raconte Caroline. *C'est l'occasion d'analyser le produit, voir ce qui peut être amélioré pour rendre l'hébergement encore plus confortable et agréable à vivre.* » Une expérience à la fois ludique et professionnelle, appréciée par toute la famille.

